

E PARTNER-Konzept:
die verlässliche Säule für Ihr Unternehmen.



Das **E** PARTNER-Konzept:
die verlässliche Säule für Ihr Unternehmen.

Hohe Qualität, verlässliche, seriöse und faire Zusammenarbeit – wer dies seinen Kunden bieten kann, bleibt **nachhaltig erfolgreich**.

Das **E** PARTNER-Konzept bekennt sich seit dem Start vor mehr als zehn Jahren zu diesen Werten.

Wir sind davon überzeugt, dass dies der Grundstein für den anhaltenden Erfolg des **E** PARTNER-Konzeptes in all den Jahren war – und auch zukünftig sein wird.

Nutzen Sie dieses bewährte Konzept als die verlässliche Säule im Elektrofachhandel und -handwerk. Auf den folgenden Seiten informieren wir Sie ausführlich über die sieben **klaren Vorteile** dieser Säule.

Ihre Ansprechpartner informieren Sie gerne (siehe Seite 16).

Ihr **E** PARTNER-Team freut sich auf eine gemeinsame und erfolgreiche Zusammenarbeit mit Ihnen.





Der erste Vorteil:
sicher mit Markenherstellern zusammenarbeiten.

Qualität! Egal, ob ein gutes Essen, ein schönes Kleid oder ein High-Tech-Gerät – letztlich **entscheidet immer die Qualität**, ob es perfekt schmeckt, gefällt oder funktioniert.

Mit dem **E**PARTNER-Konzept erhalten Sie ausschließlich Produkte von verlässlichen Markenherstellern. Alle Produkte dieser namhaften Markenhersteller überzeugen Ihre Kunden durch **Qualität** und **Mehrwert**. Verlässlicher und rascher Service inklusive.

Sicher – das bedeutet natürlich auch **prompte Lieferung**. Um diese und viele andere Aufgaben kümmern wir uns als einer der führenden Elektrogroßhändler in Deutschland.

Durch das **E**PARTNER-Konzept arbeiten Sie täglich mit seriösen Profis zusammen.



Der zweite Vorteil:
übersichtliche Unterlagen für erfolgreiche Kundengespräche.

Die kompetente, fachmännische Beratung ist das, was Ihre Kunden schätzen. Dafür geben wir Ihnen verschiedene, nach Warengruppen gegliederte **E PARTNER**-Sortimente an die Hand.

So verlaufen Ihre Verkaufsgespräche erfolgreicher.

E PARTNER-Sortimente/Themen 2009:

- Installation
- Licht
- Haustechnik
- Haushaltsgroß- und -kleingeräte
- Consumer Electronics

E PARTNER-Journal

Mit dem **E PARTNER**-Journal informieren wir Sie redaktionell und in hochwertiger Magazinform über die Themen Konsum, Gebäudetechnik, Licht und Installation.

Wir berichten über Neuheiten vom Markt, Trends, Design, Tipps etc.

Ihr Vorteil: Mit dem **E PARTNER**-Journal können Sie sich optimal auf die Beratung Ihrer Kunden vorbereiten.



Der dritte Vorteil:
die attraktiven E PARTNER-Renditeprodukte.

Wichtig für Sie: zufriedene Kunden. Mit den E PARTNER-Renditeprodukten gelingt dies optimal.

Denn diese speziell aus unserem Warensortiment ausgesuchten Produkte zeichnen sich durch neueste, energiesparende **Technik**, hohe **Qualität**, stilvolles **Design**, **einfache Bedienung** und **attraktive Preise** aus.

Informieren Sie Ihre Kunden regelmäßig über diese Vorteile. Alle E PARTNER-Renditeprodukte sind in den Sortimenten mit einem eigenen Logo gekennzeichnet und daher leicht zu finden.



Natürlich **profitieren Sie** vom Verkauf der E PARTNER-Renditeprodukte.

DEG gewährt Ihnen eine zusätzliche Vergütung* auf den im Verlauf eines Kalenderjahres gemachten Umsatz mit ausgesuchten E PARTNER-Renditeprodukten nach folgender Staffel:

- **2,0% ab dem ersten EURO Umsatz mit E PARTNER-Renditeprodukten**
- **2,5% ab einem Umsatz größer als 10.000,- €**
- **3,0% ab einem Umsatz größer als 15.000,- €**

Ihr Kundenberater informiert Sie darüber detailliert.

*Ausgenommen vom Umsatz sind Metallumsätze, Objekte und Photovoltaikumsätze.



Der vierte Vorteil:
laufend topaktuelle E PARTNER-Aktionen.

Ihre Kunden suchen stets nach aktuellen Angeboten. Auch in diesem Punkt können Sie sich auf das **E PARTNER**-Konzept verlassen.

Nutzen Sie die regelmäßig erscheinenden, verkaufsfördernden **E PARTNER**-Aktionsflyer mit Angeboten topaktueller Mehrwertprodukte für Ihre Kunden.

Die Vorteile für Sie:

- **hohe Werbewirkung durch Personalisierung mit Eindruck des Logos Ihres Unternehmens**
- **regelmäßiger Kundenkontakt**
- **geringe Streuverluste dank Zustellung direkt zu Ihren Kunden nach Hause**
- **exklusiver Verteilservice zu Sonderkonditionen**

Themen 2009:

Einbaugeräte/Küche, Licht/Energiesparlampen, Installationslösungen, Wärmepumpen, Solarthermische-/Photovoltaikanlagen, Klimageräte, Kühlen, Direktheizgeräte, Flächenheizten, Heißwasser, IFA-News



Der fünfte Vorteil:
das umfassende Programm der E PARTNER-Akademie.

Ihre Kunden erwarten zu Recht eine kompetente Beratung.
Und kompetente Beratung bedarf laufender Schulungen.

Das E PARTNER-Konzept setzt die seit Jahren verfolgte **Weiterbildungsstrategie** konsequent fort.

Wir werden Sie daher regelmäßig zu Fachveranstaltungen mit Markenherstellern, zu regionalen E PARTNER-Treffs, zu Stammtischen und Fachmessen – und natürlich auch zu geselligen Stunden – einladen.

Wir pflegen bewusst einen **persönlichen Kontakt** zu unseren Partnern.

Die Einladungen zu den einzelnen Veranstaltungen erhalten Sie natürlich **schriftlich und rechtzeitig**.



Der sechste Vorteil:
die beruhigende **E PARTNER-5-Jahres-Garantie.**

Vertrauen ist gut – die **E** PARTNER-5-Jahres-Garantie ist besser. Mit diesem Baustein **überzeugen Sie Ihre Kunden** bei jedem Verkaufsgespräch.

Mit Abschluß einer eigenen Vereinbarung und gegen eine geringe Gebühr bieten Sie Ihrem Kunden eine verlängerte Garantiezeit für die über DEG bezogenen Haushaltsgroßgeräte der Marken Bosch, Siemens, Neff, Miele, AEG und Liebherr auf volle fünf Jahre.

Die klaren Vorteile der **E** PARTNER-5-Jahres-Garantie:

- **intensive, langfristige Kundenbindung**
- **seriöses, glaubhaftes Verkaufsargument**
- **langfristig mehr Erlös durch zufriedene Kunden**
- **Absicherung vor finanziellen Risiken bei Werkverträgen**

Mit diesem Baustein sind Sie auf der sicheren Seite.
Ein weiterer Vorsprung gegenüber Ihren Mitbewerbern.





Der siebte Vorteil:
bequem bestellen im DEG-Online-Shop.

Entdecken Sie eine **Online-Welt voller Möglichkeiten.**

Sie möchten Ihre Arbeit noch schneller und effektiver gestalten?

In unserem Online-Shop unter **www.deutsche-elektro-gruppe.de** haben Sie Zugriff auf aktuelle Informationen über Artikel, Preise, Aktionsangebote, Projekte, Ihre elektronischen Rechnungen und vieles mehr.

Sie profitieren von einfachen Suchmöglichkeiten, können persönliche Favoriten einrichten, behalten den Überblick über Auftragsbestände und, und, und – und das alles rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr.

Sie sind noch kein Online-Kunde? Sprechen Sie uns an.

www.deutsche-elektro-gruppe.de


Wir laden Sie herzlich ein:

Nutzen Sie jetzt das  PARTNER-Konzept.


Der nächste Schritt:

Vereinbaren Sie einen unverbindlichen Gesprächstermin.

Füllen Sie dazu das beigelegte Antwortfax aus oder schicken Sie eine E-Mail an den Ansprechpartner in Ihrer Nähe.

Ihr Ansprechpartner erklärt Ihnen ausführlich die Vorteile des  PARTNER-Konzepts für Ihr Unternehmen.

| | | |
|----------------------------------|--|---|
| Vertriebsregion Nord | Stephanie Perl Stephanie.Pperl@de-g.de | Fax: 0511 6301-265 Tel.: 0511 6301-106 |
| Vertriebsregion Mitte-Ost | Simone Herold Simone.Herold@de-g.de | Fax: 0371 52055-49 Tel.: 0371 52055-45 |
| Vertriebsregion Datzer | Philipp Schmidt Philipp.Schmidt@de-g.de | Fax: 09721 6503-219 Tel.: 09721 6503-121 |
| Vertriebsregion West | Helmut Schick Helmut.Schick@de-g.de | Fax: 0671 810-300 Tel.: 0671 810-236 |
| Vertriebsregion Süd | Tina Jurkovic Tina.Jurkovic@de-g.de | Fax: 089 3165956 Tel.: 089 31604-252 |

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen.
Ihr  PARTNER-Team



Das **E** PARTNER-Konzept:

Nutzen Sie diese sieben klaren Vorteile!

- Sicher:** Mehrwertprodukte von Markenherstellern
- Übersichtlich:** die **E** PARTNER-Sortimente
- Attraktiv:** die **E** PARTNER-Renditeprodukte
- Topaktuell:** die **E** PARTNER-Aktionen
- Umfassend:** das **E** PARTNER-Schulungsprogramm
- Beruhigend:** die **E** PARTNER-5-Jahres-Garantie*
für Haushaltsgroßgeräte
- Bequem:** Einkaufen im Online-Shop unter
www.deutsche-elektro-gruppe.de

*Exklusive Zusage für **E** PARTNER von Partnerunternehmen der DEG.